

På väg in i AI-åldern: Banbrytande hållbar innovation

Din resa genom
datadriven omvandling



Datadrivna företag överträffar resten – 79 % av dem överträffar branschnormer. Ska företagen sälla sig till dessa led måste de strategiskt planera sin omvandling, urskilja optimala miljöer och tekniker och förutse hinder. Artificiell intelligens (AI) kan stödja organisationer i deras hållbara omvandling och skapa nya möjligheter.

AI, ett stort modeord i den senaste tekniskdiskursen, har börjat underbygga hypen. Med allt från språkmodeller som ChatGPT till personliga vårdtjänster genomsyrar AI-applikationer det dagliga livet – med fler framsteg alldeles bakom hörnet. AI är inte bara en ny del av infrastrukturen, utan det är en katalysator som driver företagen framåt, ger konkurrenskraftiga fördelar, främjar innovativa affärsmodeller och låsa upp nya marknader. Organisationer bör tillämpa följande strategier för att se till att AI fungerar som en hållbar tillgång snarare än en flyktig trend:

Identifiera det perfekta användningsfallet: Utmaningen ligger i att hitta ett äkta affärsproblem som AI kan lösa, snarare än att använda AI för dess egen skull.

Ta itu med talangklyftan: Trots överflödet av AI-koder med öppen källkod Företag behöver rätt experter för att utnyttja dessa lösningar och anpassa dem till deras specifika behov. Den pågående jakten på sådana specialister är ett betydande hinder på vägen mot att bli datadriven.

Utforma den optimala IT-infrastrukturen: Det är avgörande att förstå de infrastrukturinvesteringar som krävs för att bygga upp ett framgångsrikt affärsfall. Undvik att spendera för mycket för att förhindra slöseri, men kom ihåg att otillräckliga investeringar kan göra AI-lösningen ineffektiv och potentiellt oanvändbar.

Datadriven omvandling med Fujitsu

I linje med vår **datadrivna transformationsstrategi** har vi kanaliserat resurser konsekvent till **AI-centrerade lösningar**. Fujitsu är **nummer 6 i den globala AI-industrin** och överträffar välkända företag som Google och Siemens. Vår dokumenterade framgång med **att styra kunder mot datadriven verksamhet** ger oss unika förutsättningar för att vägleda er **digitala transformationsresa..**

Driva hållbar AI med Fujitsu

Det är en mångfacetterad process att anamma hållbar AI och det kräver rätt expertis. På Fujitsu förstår vi de viktigaste stegen och är fast beslutna att stödja er under hela denna transformativa resa. Vi har den kapacitet som krävs för att säkerställa att era AI-insatser blir framgångsrika:

Resurser för gemensamt skapande: Vi anpassar er vision till vår strategi och använder beprövade verktyg som vårt Customer Experience Lab för att formulera övertygande affärsidéer och IT-strategier som ger konkurrensfördelar.

Experter från våra ekosystempartner: Ta itu med talangbrister sömlöst med våra robusta ekosystempartner och distribuera upp till 600 skickliga yrkesverksamma som är skräddarsydda för att möta dina specifika behov.

DX innovationsplattform: Vår plattform erbjuder praktiska "Test Drives" för att experimentera med AI-lösningar inom en robust infrastruktur. Plattformen fungerar som en inlärningsmiljö och tar itu med bristen på kvalificerade yrkesverksamma inom området. Den hjälper organisationer att förstå vilken infrastruktur som krävs för att implementera och experimentera med AI.



"Tack vare Fujitsus metodik som tillämpades i våra workshops för samplanering har vår vision om ett innovativt, framtidsorienterat och smart distrikt snabbt tagit form."

André Reichow,
Chef för avdelningen för tekniska tjänster och digitalisering,
Distriktet Uckermark

"Fujitsus AI Test Drive gjorde det möjligt för oss att satsa på AI utan betydande initiala kostnader. Genom ett kostnadsfritt test som gav praktisk erfarenhet kunde vi identifiera den optimala infrastrukturen och ytterligare omvandlingar som krävdes.."

IT-chef, globalt kemiföretag

Läs mer om hur du kan frigöra AI:s transformativa potential för ditt företag:

→ www.fujitsu.com/emeia/products/data-transformation

FUJITSU-PUBLIC

© Fujitsu 2024. All rights reserved. Fujitsu and Fujitsu logo are trademarks of Fujitsu Limited registered in many jurisdictions worldwide. Other product, service and company names mentioned herein may be trademarks of Fujitsu or other companies. This document is current as of the initial date of publication and subject to be changed by Fujitsu without notice. This material is provided for information purposes only and Fujitsu assumes no liability related to its use.